



جمعية البنوك في فلسطين

Association of Banks in Palestine

التقرير السنوي

2024

+97022414555

info@abp.ps

WWW.ABP.PS

صفحة المحتويات

03	مجلس إدارة جمعية البنوك
04	أعضاء الهيئة العامة
05	كلمة رئيس مجلس الإدارة
06	لمحة عامة عن الجمعية
08	إضاءات على انجازات جمعية البنوك
10	حملة تعزيز الدفع الإلكتروني في محطات الوقود
12	حملة للتوعية بالاحتيال الإلكتروني
15	الهدف الاستراتيجي الأول: التأثير في التشريعات والقوانين والقرارات العامة والمساندة.
20	الهدف الاستراتيجي الثاني: تخطيط وتنظيم وتنفيذ أعمال الحشد والتأثير اللازمة مع الجهات المحلية والإقليمية والدولية.
25	الهدف الاستراتيجي الثالث: القيام بالدور الإعلامي والاتصالي لإظهار الصورة الإيجابية للقطاع المصرفي الفلسطيني داخلياً وخارجياً.
30	الهدف الاستراتيجي الرابع: تنفيذ الأنشطة والمشاركة في الفعاليات ذات المردود الإيجابي على القطاع المصرفي والاقتصاد الفلسطيني.
32	الهدف الاستراتيجي الخامس: استكمال وتطوير البنية التنظيمية والمؤسسية للجمعية وتوفير بيئة عمل ملائمة، والعمل على الأدلة والأنظمة الخاصة بموظفي الجمعية.
34	الهدف الاستراتيجي السادس: تعزيز العمل البحثي المصرفي بما يخدم مصالح القطاع المصرفي بشكل عام وتنافسية البنوك الأعضاء بشكل خاص.

مجلس الإدارة



السيد جمال حوراني

أمين السر
البنك العربي



السيد جوزيف نونس

نائب رئيس المجلس
بنك القاهرة عمان



السيد ماهر المصري

رئيس مجلس الإدارة
البنك الإسلامي الفلسطيني



السيد محمود الشوا

عضواً
بنك فلسطين



السيد سيف عيسى

عضواً
بنك الأردن



السيد هاني ناصر

أمين الصندوق
البنك الإسلامي العربي



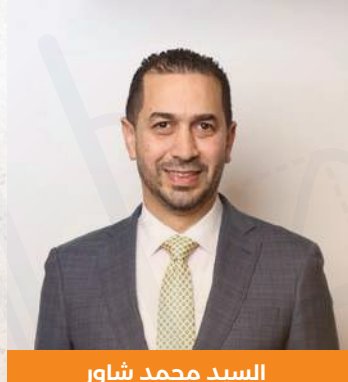
السيد سميح صبيح

عضواً
بنك الاستثمار الفلسطيني



السيد أسامة حزالله

عضواً
بنك الإسكان للتجارة والتمويل



السيد محمد شاور

عضواً
بنك القدس



السيد بشار ياسين

المدير العام

أعضاء الهيئة العامة ▶

اسم العضو	تاريخ التأسيس	الموقع الإلكتروني	
البنك العربي	1930	www.arabbank.ps/ar	1
البنك العقاري المصري العربي	1946	www.ealb.ps/	2
البنك الأهلي الأردني	1955	www.ahli.com/	3
بنك فلسطين	1960	www.bop.ps/ar/personal	4
بنك القاهرة عمان	1960	www.cab.ps/ar	5
بنك الأردن	1960	www.bankofjordan.com.ps/ar	6
بنك الإسكان للتجارة والتمويل	1973	www.hbtf.ps/ar	7
بنك الاستثمار الفلسطيني	1994	www.pibbank.com/	8
بنك القدس	1995	www.qudsbank.ps/eng	9
البنك الإسلامي الفلسطيني	1995	www.islamicbank.ps/	10
البنك الإسلامي العربي	1995	www.aib.ps/	11
البنك الوطني	2006	www.tnb.ps/	12
مصرف الصفا	2016	www.safabank.ps/	13



كلمة رئيس مجلس الإدارة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

منذ بداية العام 2024، وتبعًا لما ترُتبت عليه الأوضاع بعد الحرب على غزة في الربع الأخير من العام 2023، اتخذ القطاع المصرفي الاحتياطات اللازمة لمواجهة الآثار الناجمة عن الحرب المدمرة في قطاع غزة والتدمير المنهجي في الضفة، وذلك من خلال التحوط للخسائر المتوقعة على محفظته التمويلية، والمحافظة على ملاءمته المالية وكفاية رأس ماله.

تشير النتائج السنوية للقطاع المصرفي إلى أنه استطاع اجتياز محنة العام إلى حد كبير، وحافظ على مستويات عالية من كفاية رأس ماله وأصوله وموجوداته وودائعه، بالرغم من انخفاض أرباحه. وذلك من خلال اتباع سياسة حكيمة في إدارة محفظته التمويلية، وتلبية احتياجات عملائه أفرادًا وشركات، بما يتناسب مع الواقع الذي يمر به الوطن، بما في ذلك تأجيل أقساط المقترضين، وإعادة جدولة حساباتهم، والتعامل مع الحكومة من خلال وزارة المالية لتنظيم الدفعات الحكومية المستحقة، وتم ذلك بالتنسيق والتعاون مع سلطة النقد، والالتزام بتعليماتها تحقيقًا للمصلحة العامة.

ومن نظرة إلى وضع القطاع المصرفي بعد ما واجهه الوطن من حرب وتدمير، وقرصنة لأموال المقاصة، وامتناع إسرائيل عن استرداد كامل عملتها الفائضة لدينا، وتمنّعها عن إصدار كتاب التطمينات للبنوك المراسلة إلا لفترات قصيرة، وشحّ في أموال الدعم الخارجي لفلسطين، ونقص في موارد الحكومة، وتقسيط رواتب الموظفين العموميين، يتبيّن مدى متانة وقوة القواعد التي بُني عليها هذا القطاع، والتزامه بأعلى المعايير الدولية للحفاظ على سلامة أموال المودعين ودعم المستثمرين.

وبالرغم من هذه التحديات، فقد أولى القطاع المصرفي اهتمامه أيضًا لتعزيز دوره في مسؤوليته المجتمعية، وركّز في هذا المجال على دعم أهلنا في قطاع غزة المدّمّر من خلال حملات إغاثية عديدة، متعددة الجوانب والأغراض، وأولى اهتمامه أيضًا بالمناطق والمحافظات المستهدفة بالتدمير والتهجير في الضفة.

وعلى صعيد تقديم الخدمات مصرفيًا، فقد قام القطاع المصرفي بتحديث العديد من المنتجات والخدمات الإلكترونية لتيسير وتسهيل إنجاز العملاء لمعاملاتهم.

كما قام القطاع المصرفي، من خلال جمعياته، بحملة توعية واسعة للجمهور لتعريفه بالاحتيال الإلكتروني وكيفية تجنّب، بالإضافة إلى حملات أخرى استهدفت تشجيع التعامل بالبطاقات بدل العملات النقدية.

وفي المحصلة النهائية، لا بد من التأكيد على أن القطاع المصرفي كان وسيبقى رافعة أساسية في صمود ونمو وتطور الاقتصاد الوطني الفلسطيني.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.



عن الجمعية

تأسست جمعية البنوك في فلسطين عام 1998، بمبادرة من البنوك العاملة في فلسطين كمؤسسة غير ربحية لتمثيل القطاع المصرفي الفلسطيني، وتعمل على رعاية مصالحه.

الرسالة:

دعم مصالح البنوك العاملة في فلسطين والدفاع عنها من خلال تنسيق التعاون والاتصال والتفاعل بين البنوك الأعضاء حول القضايا المشتركة، وتعزيز الوعي العام بالدور الإيجابي الذي تسهم به البنوك على الأصعدة كافة، وتوفير المنصة المثالية للأعضاء لتبادل الأفكار والآراء والمعلومات، والمساهمة في تعزيز كفاءة وقدرة البنوك وتمكينها.

الرؤية:

المؤسسة الرائدة في تمثيل البنوك الأعضاء والتعبير عن صوتها الجماعي بما يضمن مصالح القطاع المصرفي في فلسطين.



أهداف الجمعية:

1. لعب دور رئيس في إعداد وتعديل التشريعات والقوانين والتعليمات والإجراءات كافة التي تؤثر على القطاع المصرفي بشكل مباشر وغير مباشر.
2. تخطيط أعمال الحشد والتأثير اللازمة مع الجهات المحلية والإقليمية والدولية وتنظيمها وتنفيذها.
3. القيام بالدور الإعلامي اللازم لإظهار الصورة الإيجابية للقطاع المصرفي الفلسطيني داخلياً وخارجياً.
4. تنفيذ الأنشطة، والمشاركة في الفعاليات ذات المردود الإيجابي على القطاع المصرفي والاقتصاد الفلسطيني.
5. استكمال وتطوير البنية التنظيمية والمؤسسية للجمعية وتوفير بيئة عمل ملائمة.
6. تعزيز العمل البحثي المصرفي بما يخدم مصالح القطاع المصرفي بشكل عام وتنافسية البنوك الأعضاء بشكل خاص.
7. تمكين الجمعية من تحقيق الاستدامة المالية، وزيادة قدراتها المادية لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

قيمنا:

1. العمل المشترك.
2. المسؤولية.
3. المهنية.
4. النزاهة والشفافية.





إضاءات على العام :2024

نفذت الجمعية عدة أنشطة تنوعت ما بين اجتماعات تشاورية لمختلف الدوائر المصرفية، وورش عمل، واجتماعات مجلس إدارة وهيئة عامة، ولقاءات مع ممثلي مؤسسات محلية من القطاعين العام والخاص وبعثات من مؤسسات دولية، **أبرزها:**

جامعة بيرزيت وجامعة النجاح الوطنية، الائتلاف من أجل النزاهة والمساءلة - أمان، وسلطة النقد الفلسطينية، والمعهد المصرفي الفلسطيني، ومعهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني (ماس)، والمجلس الأعلى للإبداع والتميز، والمجلس التنسيقي لمؤسسات القطاع الخاص، ووزارة التربية والتعليم العالي، ووزارة الاقتصاد الوطني، ووزارة العمل، ووزارة المالية، وصندوق درء المخاطر، واتحاد المصارف العربية، وجمعية البنوك الأردنية، والوكالة اليابانية للتعاون الدولي (JICA) برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP)، منظمة الأمم المتحدة للطفولة (UNICEF) الاتحاد الأوروبي.

أهم إنجازات الجمعية:

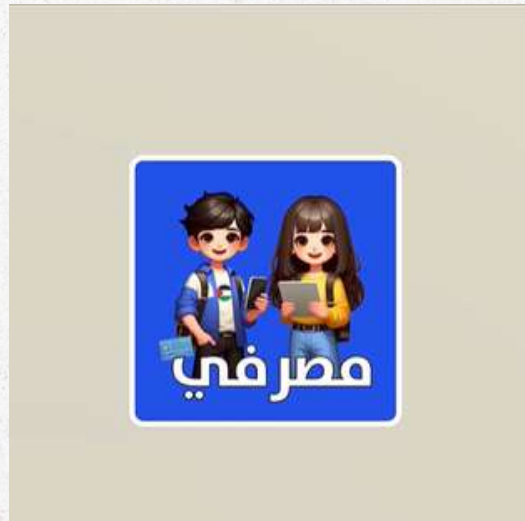


1. العمل على تطوير تطبيق "مصرفي" ليتناسب مع احتياجات الجيل الناشئ، وذلك من خلال:

- تطوير وتحديث محتوى المعلومات المصرفية في التطبيق.
- تحديث الألعاب والآلية.
- العمل على سلاسة التنقل في التطبيق بين كل مرحلة.

إطلاق فعاليات الأسبوع المصرفي للأطفال والشباب للعام 2024

أطلقت سلطة النقد ووزارة التربية والتعليم العالي، وجمعية البنوك في فلسطين، فعاليات الأسبوع المصرفي للأطفال والشباب للعام 2024، وانسجماً مع الظروف العامة السائدة، تم الاستعاضة عن النشاطات الوجيهة بإطلاق مسابقة تطبيق "مصرفي" بنسخته الجديدة، بعد تطويره ليتناسب مع طلبة المدارس. وتستهدف المسابقة هذا العام حوالي 300 ألف طالب /ة بشكل مباشر من طلبة الصفوف (السابع، والثامن، والتاسع)، موزعين على مدارس الضفة الغربية، بما يشمل مدارس التربية، والتعليم، ووكالة الغوث، والخاصة. وللعام الثاني على التوالي يحمل الأسبوع المصرفي للأطفال والشباب شعار: "التحول الرقمي" علماً أن الفعاليات تنظم سنوياً بهدف توعية وثقيف طلبة المدارس في المجالين المالي والمصرفي. وتطبيق "مصرفي" هو تطبيق إلكتروني، أطلق في العام 2022 بنسخته الأولى، ويحتوي على فرع مصرف افتراضي، يقدم المعلومات الأساسية كافة حول الخدمات المصرفية بطريقة تفاعلية وتشويقية بهدف تعزيز الثقافة المصرفية والتوعية للجيل الناشئ، ويتضمن التطبيق مسابقة تحتوي على ألعاب وأسئلة حول الخدمات المصرفية، تمكن الطلبة المشاركين من المنافسة على جوائز عدة. من جانبه؛ أكد مدير دائرة الاستقرار المالي في سلطة النقد إياد زيتاوي على أن فعالية الأسبوع المصرفي أصبحت جزءاً مهماً من العملية التعليمية في فلسطين، لما لها من أثر واضح في تحقيق التنمية الفكرية والثقافية بالمفاهيم والمبادئ المالية والمصرفية لدى جيل الأطفال والشباب وتأهيلهم مستقبلاً للتعامل مع قطاع المال والمصارف. بدوره؛ أكد مدير عام النشاطات الطلابية في وزارة التربية والتعليم العالي حامد أبو محو على أهمية العمل المشترك مع سلطة النقد وجمعية البنوك والقطاع المصرفي لنشر وتعزيز الثقافة المصرفية بين الطلبة وتطوير قدراتهم ومهاراتهم. من جهته، أكد مدير عام جمعية البنوك بشار ياسين أن تطبيق "مصرفي" صمم بشكل يضمن تقديم المعلومة والمعرفة المصرفية لتناسب مع متطلبات واهتمامات الجيل الناشئ، وذلك ضمن سعي الجمعية نحو خلق جيل مثقف مصرفياً.



2. اطلاق حملة إعلامية لتعزيز الدفع الإلكتروني في محطات الوقود بالتعاون مع سلطة النقد الفلسطينية، ونقابة اصحاب محطات الوقود، والهيئة العامة للبتروول.

وتهدف الحملة إلى تعزيز ثقافة الدفع الإلكتروني وتقليل الاعتماد على النقد، وتشجيع التحول الرقمي في قطاع المحروقات، وبالتالي تسهيل إدارة النقد وتقليل المخاطر المرتبطة بتخزين الأموال ونقلها، بالإضافة إلى رفع مستوى الوعي لدى المواطنين بفوائد التكنولوجيا المالية، مثل توفير الوقت والجهد، وتقليل التكاليف على المستهلكين وأصحاب محطات الوقود.

جمعية البنوك في فلسطين
Association of Banks in Palestine

المواطنون الأعزاء

تراقبو الإعلان عن أسماء الـ 200 فائز في الأسبوع الرابع من حملة التشجيع على الدفع الإلكتروني في محطات الوقود الخاصة بمحطات الوقود. ببطاقتك بتربحك بنوك العاملة في فلسطين موثقة بالعلامة

جمعية البنوك في فلسطين
Association of Banks in Palestine

خليك واحد من الـ 1,000 ادفع ببطاقتك البنكية

200 مش مية لتر برح شيكل

تبدأ الحملة بتاريخ 2024/11/20 وتنتهي بتاريخ 2024/12/31

الحملة خاصة بمحطات الوقود

وتضمنت حملة "التشجيع على الدفع الإلكتروني في محطات الوقود" ما يلي:

- عقد عدة اجتماعات مع العلاقات العامة والتسويق في البنوك العاملة في فلسطين وتشكيل لجنة مصغرة لمتابعة الحملة.
- التعاون مع شركة تسويق إعلامي للترويج للحملة على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بجمعية البنوك.
- التعاون مع شركة إنتاج إعلامي لانتاج وتصوير فيديو ومواد توعوية بالدفع الإلكتروني في محطات وبشكل عام.
- تسجيل عدة سبوتات إذاعية للترويج للحملة وبثها من خلال التعاقد مع 5 إذاعات محلية لضمان الوصول لكافة شرائح المجتمع.
- طباعة معطر للسيارات يحمل شعار الحملة للترويج لها وتوزيعه على البنوك لإيصالها لمحطات الوقود التي لديها.
- القيام بعمل دراسة احصائية لبيانات الدفع الإلكتروني في المحطات قبل الحملة وخلالها وبعدها لمعرفة أثر الحملة في تعزيز الدفع الإلكتروني في محطات الوقود.



خليك واحد من الـ 1,000
ادفع ببطاقتك البنكية

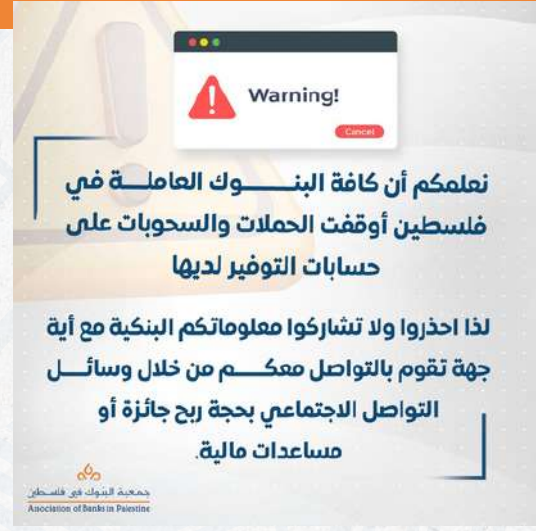
200 مش مية
لتربح شيكل

تبدأ الحملة بتاريخ 2024/11/20 وتنتهي بتاريخ 2024/12/31

جمعية البنوك في فلسطين
Association of Banks in Palestine



3. اطلاق حملة للتوعية بالاحتيال الإلكتروني:



حيث تهدف الحملة إلى التوعية بأساليب الاحتيال الإلكتروني والتوعية المصرفية لتجنب الوقوع ضحية للاحتيال الإلكتروني، وقد تضمنت:

1. عقد لقاءات واجتماعات مع جهات ومؤسسات لبحث سبل التعاون، من ضمنها:

وزارة التربية والتعليم حيث تم الاتفاق على تنظيم فعالية للحديث عن الحملة في الإذاعة المدرسية، ولاحقاً تم تزويد الوزارة بنشرة توعوية حول الاحتيال الإلكتروني للاستعانة بها وترك المجال لإبداع الطلبة.

ووفقاً للوزارة شاركت أكثر من 1,000 مدرسة على مدار يومين في الفعالية حيث تم تقديم فقرات إبداعية من الطلبة خلال طرحهم لحملة الاحتيال الإلكتروني بتاريخ

23/09/2024



حملة التوعية بالاحتيال الإلكتروني

وزارة الأوقاف والشؤون الدينية حيث تم الاتفاق على التعميم على خطباء المساجد للحديث حول الاحتيال الإلكتروني في "خطبة الجمعة" بتاريخ 06/09/2024، ولاحقاً تم تزويد الوزارة بنشرة توعية حول الاحتيال الإلكتروني للاستعانة بها في الخطبة.

الشرطة/ وحدة الجرائم الالكترونية عقد اجتماع لبحث سبل التعاون والتنسيق بهدف توسيع الدائرة المستهدفة في الحملة التوعوية، وتم الاتفاق على تنظيم ورش عمل وتدريبات للصحفيين والمؤثرين للحديث حول الحملة وكذلك عقد لقاءات إذاعية ونتاج فيديوهات توعوية.



نصائح لحماية حسابك المصرفي

تجنب الاتصال بشبكات Wi-Fi عامة:



لا تستخدم هذه الشبكات عند الدخول إلى حساباتك البنكية أو استخدام الخدمات المصرفية الإلكترونية، لأن هذه الشبكات غير آمنة وقد تسهل على المتسللين الوصول إلى بياناتك.

الحذر عند استخدام أجهزة الصراف الآلي:



ضرورة تغطية لوحة المفاتيح بيدك عند إدخال الرقم السري.

الحذر من المكالمات الهاتفية المشبوهة:



• لا تقدم معلومات حسابك البنكي عبر الهاتف.
• اتصل بالبنك مباشرة إذا كنت تشك في صحة المكالمة.

جمعية البنوك في فلسطين
Association of Banks in Palestine

تحذير من صفحات احتيالية



نحذركم من التعامل مع أية صفحات وهمية على "فيس بوك" تنتحل أسماء البنوك العاملة في فلسطين، وتذكر أن الصفحات الرسمية للبنوك موثقة بالعلامة الزرقاء.

جمعية البنوك في فلسطين
Association of Banks in Palestine

2.التعاون مع الإذاعات المحلية: حيث سعت الجمعية لاستهداف لكافة فئات المجتمع الفلسطيني، لذا تم التعاقد والتعاون مع إذاعات في الشمال والجنوب والوسط من ضمنها " إذاعة أجيال، إذاعة النجاح، راديو علم" وذلك للعمل على تسجيل سبوتات إذاعية توعوية وبثها في فترات الذروة الإذاعية وسوف تستمر الحملة حتى نهاية العام 2024.

3.التعاقد مع عدة شركات إعلامية للعمل على إنتاج وتصميم مجموعة من النشرات والفيديوهات التوعوية، وكذلك إنتاج تقارير صحافية حول التوعية والقطاع المصرفي الفلسطيني، من ضمنها: وكالة صدى نيوز، الموقع الاقتصادي.

4.النشر على كافة وسائل التواصل الاجتماعي التابعة للجمعية " فيسبوك، انستغرام، لينكد إن، تويتر"، وكذلك تعميم النشرات والفيديوهات التوعوية على وكالات الأنباء المحلية والتلفزة والإذاعات ومدراء العلاقات العامة في البنوك العاملة في فلسطين.

5.المشاركة في عدد من اللقاءات الإعلامية المتعلقة بالحملة.



لا تشارك معلوماتك الشخصية:

لا تشارك المعلومات البنكية عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني، حتى لو كان المتصل أو الرسالة موثوقة.

جمعية البنوك في فلسطين
Association of Banks in Palestine



في حال ضياع البطاقة البنكية أبلغ البنك فوراً ليقيم بإيقاف البطاقة.



الهدف الاستراتيجي الأول:

"لعب دور رئيس في إعداد وتعديل التشريعات والقوانين والتعليمات والإجراءات كافة التي تؤثر على القطاع المصرفي بشكل مباشر وغير مباشر"

ولتحقيق ذلك قامت الجمعية بعدة تدخلات من خلال: الحشد والتأثير في المجال القانوني والتشريعي، والحشد والتأثير في المجالات الأخرى، والإعلام، والأنشطة والفعاليات، والبنية التنظيمية للجمعية، والأبحاث والدراسات.

• الاستراتيجيات:

1. التأثير في التشريعات والقوانين والقرارات العامة والمساندة:

قدمت الجمعية خلال العام الماضي جملة من التدخلات في عدد من القوانين والإجراءات التي تؤثر على القطاع المصرفي بشكل مباشر أو غير مباشر.

2. التأثير في تعليمات سلطة النقد الفلسطينية:

عقدت الجمعية عدة اجتماعات تشاورية لمناقشة مسودات تعليمات سلطة النقد في مختلف القضايا وإبداء الملاحظات عليها، أبرزها:

أولاً: التعليمات:

1. مسودة تعليمات سلطة النقد الفلسطينية بشأن "تنظيم استخدام بطاقات الدفع عبر نقاط البيع والتجارة الإلكترونية".

2. مسودة تعليمات سلطة النقد الفلسطينية بشأن "تعميم رقم 44/2024 والمتعلق بالوفاء الجزئي للشيكات".

3. مسودة تعليمات سلطة النقد الفلسطينية بشأن "نظام الدفع الفوري".

4. مسودة تعليمات سلطة النقد الفلسطينية بشأن "انشاء شركة لإدارة الاصول المتعثرة".





نظمت الجمعية عدة فعاليات توعوية مصرفية بالتعاون مع عدد من المؤسسات المحلية والدولية، أبرزها:

- 1.تنظيم برنامج تدريبي متخصص في إعداد خبراء معتمدين في التحول الرقمي بالتعاون مع المركز الوطني للتحول الرقمي في الجامعة العربية الأمريكية.
- 2.تنظيم جلسة تعريفية حول برنامج منصة فلسطين التقنية بالتعاون مع google بالتعاون مع منصة Udacity ومؤسسة SPARK.
- 3.تنظيم ورشة تدريبية حول "تعزيز المشروعات الصغيرة والمتوسطة في فلسطين" بالتعاون مع وكالة اليابان للتعاون الدولي (JICA).
- 4.تنظيم لقاء تشاوري مع جامعة النجاح الوطنية لبحث سبل التعاون مع كلية الأعمال والاتصال.
- 5.عقد سلسلة لقاءات تحضيرية بالتعاون مع سلطة النقد ووزارة التربية بخصوص فعاليات الأسبوع المصرفي للأطفال والشباب 2024.
- 6.المشاركة في حفل إطلاق "جائزة فلسطين للصحافة الاقتصادية في نسختها الثالثة 2024" بالتعاون مع نقابة الصحفيين وشبكة الصحفيين الاقتصاديين.
7. تنظيم فعالية "يوم مصرفي" بالتعاون مع الجامعة العربية الأمريكية بعنوان: "التحول الرقمي" حيث تضمنت عدة فعاليات من **ضمنها**: معرض للخدمات المصرفية ومسابقات وندوات توعوية قدمها مختصون في القطاع المصرفي وذلك بمشاركة كافة البنوك العاملة في فلسطين.



- 1.المشاركة في مؤتمر "فلسطين 2025 إلى أين" بتنظيم من معهد فلسطين لأبحاث الأمن القومي.
- 2.المشاركة في دورة حول "إنعاش القلب والرئة الأساسي" بتنظيم من المعهد المصرفي الفلسطيني.
- 3.المشاركة في جلسة حوارية لنقاش موضوع "رفض البنوك لعمليات الابداع النقدي بعملة الشيقل" بتنظيم من الائتلاف من أجل النزاهة والمساءلة - أمان.
- 4.المشاركة في ورشة عمل حول "امكانيات التصدير إلى الاتحاد الأوروبي والأسواق الدولية" بتنظيم من الاتحاد الأوروبي.
- 5.المشاركة في ورشة إطلاق مشروع "الادارة الاستراتيجية للمخاطر الزراعية".
- 6.المشاركة في اجتماع مع ديوان الرقابة المالية والادارية لبحث عدة قضايا.
- 7.المشاركة في اجتماع إطلاق حملة وطنية حول اجراءات تسجيل الجمعيات التعاونية.



ثالثاً: اجتماعات:



1. اجتماع المجلس الاستشاري للشراكة بين القطاع العام والخاص والاهلي F4J.
2. حضور اجتماعات اللجنة الفنية للشمول المالي.
3. حضور اجتماعات اللجنة الوطنية للشمول المالي.
4. حضور اجتماعات المجلس الاستشاري الأول في كلية الاعمال والاقتصاد بجامعة بيرزيت.
5. حضور اجتماعات المجلس الاستشاري للإحصاءات الرسمية في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.





الهدف الاستراتيجي الثاني:

"تخطيط وتنظيم وتنفيذ أعمال الحشد والتأثير
اللازمة مع الجهات المحلية والإقليمية والدولية"

الاستراتيجيات:

1. إنشاء علاقات تعاون مع المؤسسات المالية الدولية، حيث تعاونت الجمعية مع عدد من المؤسسات والبعثات الدولية، منها:

1. إنشاء علاقات تعاون مع المؤسسات المالية الدولية: تعاونت الجمعية مع عدد من المؤسسات والبعثات الدولية منها:

• منظمة التنمية الصناعية للأمم المتحدة UNIDO: المشاركة في ورشة عمل حول "الاصمود الاقتصادي" بتنظيم من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP).



• وكالة اليابان للتعاون الدولي: تنظيم ورشة تدريبية حول "تعزيز المشروعات الصغيرة والمتوسطة في فلسطين"، وإطلاق برنامج تدريبي مشترك حول "التحليل الإئتماني لطلبات القرض".

• منظمة الأمم المتحدة للطفولة (UNICEF): تنظيم لقاء لبحث عدة قضايا مشتركة.

• الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID): تنظيم لقاء لبحث عدة قضايا مصرفية.

2. تطوير العضوية وعلاقات التعاون مع المؤسسات المالية العربية، حيث عملت الجمعية على التشبيك والتعاون مع عدد من المؤسسات العربية، منها:

1. اتحاد المصارف العربية :

- المشاركة في المؤتمر المصرفي العربي 2024 واجتماع الجمعية العمومية لاتحاد المصارف العربية الـ 48 في قطر.
- المشاركة في القمة المصرفية العربية الدولية 2024 في تركيا.
- تبادل الإصدارات بين الطرفين.

2. جمعية البنوك الأردنية:

- تفعيل مذكرات التفاهم واتفاقيات التعاون الموقعة وتحديثها وتطويرها، وتبادل المعلومات والبيانات.
- تبادل الإصدارات بين الطرفين.

3. قيادة التأثير بالتحالف مع المؤسسات المحلية ذات الصلة.





4. تفعيل مستوى العضوية والمشاركة في الهيئات والمجالس والاتحادات المحلية، حيث تعاونت الجمعية مع مؤسسات محلية عدة، منها:

1. سلطة النقد الفلسطينية:

- المشاركة في حفل إطلاق نظام الدفع الفوري BURAQ ا.
- تقديم محاضرة مشتركة حول تحديات قطاع التكنولوجيا المالية، الفرص، واتجاهات السوق وذلك ضمن فعالية اليوم المصرفي المفتوح في جامعة بيرزيت بالتعاون مع سلطة النقد الفلسطينية.
- المشاركة في فعالية اليوم المصرفي المفتوح في جامعة القدس المفتوحة.
- المشاركة في اجتماعات لجان الشمول المالي من خلال "اللجنة الوطنية والفنية".
- مناقشة مسودات التعليمات الصادرة عن سلطة النقد.
- العمل المشترك على فعاليات الأسبوع المصرفي والاجتماعات التشاورية.

2. وزارة التربية والتعليم العالي:

- التعاون والشراكة في فعاليات الأسبوع المصرفي للأطفال والشباب الذي تنظم فعالياته في شهر مارس من كل عام، حيث تم الاستعاضة عن النشاطات الوجيهة بإطلاق مسابقة تطبيق "مصرفي" بنسخته الجديدة الهادفة إلى تعزيز التوعية المصرفية والمالية لطلبة المدارس وذلك بعد تطويره ليتناسب مع طلبة المدارس.
- تنظيم فعالية للحديث عن حملة التوعية بالاحتيال الإلكتروني في الإذاعة المدرسية.



3. معهد ماس:

- التحضير لإعداد دراسة بحثية مشتركة بعنوان "الخيارات الفلسطينية للحد من تأثيرات الإجراءات المالية والمصرفية الإسرائيلية العقابية".
- لقاء تدريبي لخبري كليات الاقتصاد من الجامعات الفلسطينية للحديث عن سوق العمل والتوظيف.
- المشاركة في ندوة دولية - أولويات اقتصاد فلسطين في خضم الحرب.
- المشاركة في لقاء الطاولة المستديرة للتباحث في موضوع " القطاع المصرفي الفلسطيني أمام آثار عام من الحرب".

4. المجلس الأعلى للقضاء:

- تنظيم عدة لقاءات تشاورية مع مجلس القضاء الأعلى لبحث الإشكاليات التي تواجه البنوك أمام المحاكم ودوائر التنفيذ.

5. نقابة الصحفيين الفلسطينيين وشبكة الصحفيين الاقتصاديين:

- الشراكة في جائزة فلسطين للصحافة الاقتصادية- نسخة شهداء غزة 2024 بالتعاون مع شبكة الصحفيين الاقتصاديين.

6. الائتلاف من أجل النزاهة والمساءلة - أمان:

- المشاركة في حفل إطلاق الاستراتيجية الوطنية لتعزيز الحوكمة ومكافحة الفساد مع هيئة مكافحة الفساد.
- المشاركة في ورشة تدريبية بعنوان "قراءة البيانات المالية الخاصة بالمالية العامة" بتنظيم من ائتلاف أمان.

7. وزارة الخارجية الفلسطينية:

- تنظيم اجتماع مع وزارة الخارجية الفلسطينية لبحث آفاق التعاون.

8. وزارة المالية:

- اجتماعات تشاورية بمشاركة سلطة النقد وبحضور وزير المالية لبحث عدة قضايا مالية مشتركة.
- المتابعة مع وزارة المالية بخصوص رسوم رخص المهن.



1.

9. وزارة العمل: المشاركة في ورشة عمل "مهارات مستقبلية لسوق العمل".

10. وزارة الاقتصاد الوطني: المشاركة اجتماع المجموعة الاستشارية لمشروع إعداد قانون الاعسار.

11. مركز الدراسات الفلسطيني للبحوث الاستراتيجية: حضور لقاء مع مركز الدراسات الفلسطيني للبحوث الاستراتيجية.

12. جامعة بيرزيت/ كلية الإدارة والأعمال:

- حضور اجتماعات المجلس الاستشاري لكلية الإدارة والأعمال.
- حضور اللقاء الاستشاري لمناقشة مقترح برنامج دكتوراه في إدارة الأعمال في جامعة بيرزيت.

13. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني: حضور اجتماعات المجلس الاستشاري للإحصاءات الرسمية.

14. صندوق درء المخاطر: حضور اجتماعات مجلس صندوق درء المخاطر.

15. المجلس الأعلى للإبداع والتميز: المشاركة في الاجتماعات الدورية لمجلس الإدارة.

16. هيئة سوق رأس المال: شاركت الجمعية في اجتماعات مجلس إدارة هيئة سوق رأس المال.

17. المعهد المصرفي:

- المشاركة في دورة حول "إنعاش القلب والرئة الأساسي" بتنظيم من المعهد المصرفي الفلسطيني.
- اطلاق برنامج تدريبي مشترك حول "التحليل الائتماني لطلبات القرض" بالتعاون مع الوكالة اليابانية الدولية "جايجا"

18. المجلس التنسيقي لمؤسسات القطاع الخاص: المشاركة في سلسلة اجتماعات المجلس التنسيقي لمؤسسات القطاع الخاص.



الهدف الاستراتيجي الثالث:

"القيام بالدور الإعلامي والاتصالي اللازم لإظهار الصورة الإيجابية للقطاع المصرفي الفلسطيني داخلياً وخارجياً"

1. الإعلام الإلكتروني:

حرصت الجمعية على تطوير وتعزيز العلاقات والاتصالات مع فئات المجتمع سعياً لتعزيز الثقافة المصرفية من خلال الوسائل الإعلامية المختلفة، أبرزها:

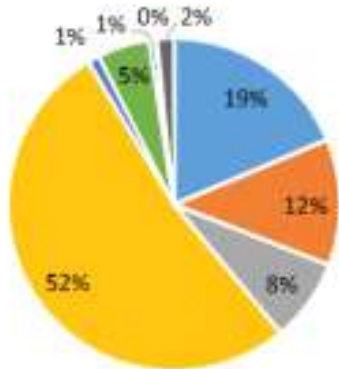
1. الموقع الإلكتروني لجمعية البنوك:

- تطوير الموقع الإلكتروني الخاص بالجمعية، على عدة مراحل:
- 1. إضافة قسم جديد تتضمن معلومات وروابط تطبيق "مصرفي" الهادف لتعزيز التوعية المصرفية للجيل الناشئ.
- 2. تطوير اللغة الإنجليزية على الموقع الإلكتروني للجمعية.
- 3. العمل على تحديث كافة زوايا الموقع الإلكتروني من ضمنها: "أرقام مصرفية، المركز الإعلامي، مجلة البنوك".

• نشر عدة مواد إعلامية على الموقع الإلكتروني تتضمن:

- 1. 35 مادة إعلامية على الموقع الإلكتروني، منها:
- 25 تصميم انفو جرافيك للموقع الإلكتروني.
- 10 مواد "خبر، بيان صحفي".

هيكل موجودات البنوك العاملة في فلسطين



- Arasda Ladi Bank
- Digital Banks
- Cooperatives
- Savings Banks
- Credit Unions
- Microfinance
- Islamic Banks
- Other



المصرفي الفلسطيني دوراً أساسياً في النمو الاقتصادي وصولاً إلى التنمية المنشودة، ما يضع خطة بالقضايا المالية، وتحديداً المصرفية منها، لإكساب أبناء شعبنا، وبخاصة الفئات العمرية التي التحولات الرقمية.

ت القطاع المصرفي، أطلقت جمعية البنوك بالتعاون مع سلطة النقد الفلسطينية ووزارة التربية ومع مدارس التربية والتعليم ومدارس وكالة الغوث والمدارس الخاصة.

في " هو تطبيق إلكتروني، يمكن تحميله على الهواتف الذكية. لتعريف الأطفال والشباب بالحدوة بين الأطفال مع القضايا المالية المصرفية.

يرغ مصرف افتراضي، يقدم المعلومات الأساسية حول الخدمات المصرفية بطريقة تفاعلية ونشرية يمكن الطلاب من الدخول للتعلم على جوائز قيمة على شكل حسابات توفير تقدم للفائزين من

التطبيق بشكل دوري للعمل على تحديثه وتطويره لينسج موكباً للتطورات التكنولوجية والمصرفية، إحدى الأدوات التي تستخدمها جمعية البنوك من أجل نشر الثقافة المصرفية وزيادة الو

لتحميل التطبيق...



لمشاهدة التطبيق من خلال الويب

2. مواقع التواصل الاجتماعي:



1. ازدياد متابعي الفيس بوك حوالي 5000 متابع خلال العام المنصرم.
2. انتاج فيديوهات توعية مالية ومصرفية تغطي مواضيع عدة، منها: (الاحتيايل الإلكتروني، الدفع الإلكتروني).
3. إعداد ونشر (40) تصميماً للبيانات المالية (انفو جرافيك)، ضمن التوعية المالية والمصرفية، المناسبات، والأعياد الرسمية.

خصوم		أصول	
910,587,311	ودائع البنوك وسلسلة النقد	4,185,008,037	الليزجة لدى البنوك وسلسلة النقد
607,423,252	ودائع سلسلة النقد	1,892,904,812	ليزجة لدى سلسلة النقد
208,794,448	ودائع البنوك داخل فلسطين	177,091,607	ليزجة لدى البنوك داخل فلسطين
94,143,317	ودائع البنوك خارج فلسطين	4,120,411,579	ليزجة لدى البنوك خارج فلسطين
17,408,445,110	ودائع العملاء حسب الجهة المتوعدة	11,117,716,456	مكافئ التسهيلات الائتمانية حسب الجهة المتوعدة
17,004,126,381	العملاء الطبيعيين	8,604,292,862	العملاء الطبيعيين
604,318,729	العملاء التجاريين	2,312,822,594	العملاء التجاريين
7,066,731,423	ودائع العملاء حسب النوع	2,201,404,003	مكافئ التسهيلات الائتمانية حسب النوع
4,673,208,357	الودائع التجارية	1,699,830,942	التجاري المدينين
5,808,795,130	الودائع الحكومية	213,890,491	التجاري المدينين
6,348,702,017	الودائع الحكومية	4,296,426,871	الودائع الحكومية
7,894,381,066	التقارير الائتمانية	5,574,473,906	التقارير الائتمانية
3,007,897,476	الائتمانات الائتمانية	1,067,898,618	الائتمانات الائتمانية
393,862,353	مخصصات أخرى	208,318,383	مخصصات أخرى
2,384,800,744	حقوق الملكية	150,422,195	الائتمانات البنوك
1,285,237,821	رأس المال المدفوع	79,092,664	الائتمانات العامة
400,740,785	العلاوة الاحتياطية	72,329,590	الائتمانات الخاصة
22,201,196	الائتمانات الجديدة		
448,620,964	مخصصات أخرى		
919,332,329	مخصصات أخرى	4,342,889,727	مخصصات أخرى
21,795,135,416	المخصصات وحقوق الملكية	21,795,135,416	المخصصات المتوقعة

2. تصميم واستخدام الأدوات الإعلامية المحلية:

تصميم واستخدام الأدوات الإعلامية المحلية: استمرت الجمعية خلال العام 2024 في سعيها المتواصل من أجل تطوير الموقع الإلكتروني ليغطي الحاجة للمعلومة لكافة فئات المجتمع حيث قامت بإضافة كل ما هو جديد ليوفر المعلومات الوافية والمفيدة عن القطاع المصرفي الفلسطيني، منها:

1. المشاركة بالأنشطة الإعلامية ذات الصلة بالقطاع المالي والاقتصادي.

• نظمت عدة مقابلات تلفزيونية دولية وعربية ومحلية تناولت مواضيع تهتم القطاع المصرفي منها: فائض الشيقل، العلاقة مع الجانب الإسرائيلي، حملة الاحتيال الإلكتروني، حملة الدفع الإلكتروني، التعريف بجمعية البنوك، القروض، القطاع المصرفي الفلسطيني، عبر وكالات محلية ودولية، من ضمنها:

" تلفزيون دبي، france24، قناة المملكة الأردنية. تلفزيون فلسطين، إذاعة صوت فلسطين، تلفزيون وإذاعة الفجر، إذاعة أجيال، صحيفة الحياة الجديدة، صدى نيوز، الموقع الاقتصادي، راديو علم، وكالة وطن للأخبار، راديو حياة نابلس، إذاعة راية FM."

• العمل باتفاقيات التعاون الموقعة مع الوكالات الإخبارية الاقتصادية للتوعية بعدة مواضيع مالية ونشر بيانات عن القطاع المصرفي الفلسطيني بطريقة سهلة الفهم للمواطنين وذلك من خلال تصاميم وفيديوهات.

2. التعاون مع سلطة النقد الفلسطينية في تنفيذ استراتيجية الشمول المالي: حيث شاركت الجمعية في اجتماعات اللجان الوطنية والفنية للشمول المالي.



شبكة أمان مالي لاستمرار دوران العجلة الاقتصادية

خبير اقتصادي: القطاع المصرفي في قطاع غزة هامدة مواطنون: هكذا تأثر وضعنا الاقتصادي في ظل الحرب تحليل الأداء المالي للبنوك العاملة في فلسطين



3. مجلة البنوك:

مجلة "البنوك في فلسطين" مجلة ربعية متخصصة تصدرها جمعية البنوك في فلسطين، تأسست عام 1995.

- تتناول مجلتنا بيانات وأرقام ومقالات مصرفية متخصصة تسلط الضوء على واقع القطاع المصرفي الفلسطيني، بالإضافة إلى التطرق إلى أخبار الأنشطة والفعاليات في المجال المصرفي والمالي.
- تسعى مجلتنا لتكون منبراً للمعلومة والمعرفة المالية والمصرفية للباحثين، والمؤسسات المصرفية، والمالية، والاقتصادية، وللقارئ العادي، والمتخصص.
- ونظراً للظروف السياسية والاجتماعية التي تمر بها البلاد تم الاكتفاء بإصدار عدد إلكتروني "خاص" يتناول عدة مواضيع اجتماعية واقتصادية وتأثيرها على القطاع المصرفي الفلسطيني.





الهدف الاستراتيجي الرابع:

"تنفيذ الأنشطة والمشاركة في الفعاليات ذات
المردود الإيجابي على القطاع المصرفي والاقتصاد
الفلسطيني"



الاستراتيجيات:

1. تصميم وتنفيذ اللقاءات والفعاليات المحلية، من خلال المشاركة في الندوات والورش، منها: تنظيم برنامج تدريبي متخصص في إعداد خبراء معتمدين في التحول الرقمي بالتعاون مع المركز الوطني للتحويل الرقمي في الجامعة العربية الأمريكية.
2. المشاركة في اللقاءات والفعاليات الإقليمية والعالمية: المشاركة في فعاليات اتحاد المصارف العربية، منها: المشاركة في المؤتمر المصرفي العربي 2024 واجتماع الجمعية العمومية لاتحاد المصارف العربية الـ 48 في قطر، والمشاركة في القمة المصرفية العربية الدولية 2024 في تركيا،
3. المشاركة في أنشطة وفعاليات سلطة النقد الفلسطينية.





الهدف الاستراتيجي الخامس:

“استكمال وتطوير البنية التنظيمية والمؤسسية للجمعية وتوفير بيئة عمل ملائمة، والعمل على الأدلة والأنظمة الخاصة بموظفي الجمعية”



الاستراتيجيات:

العمل على الخطة الاستراتيجية وخطة العمل للأعوام (2021-2024) التي بلورت رؤية ورسالة الجمعية ووضعت أهداف استراتيجية للعمل للسنوات القادمة، وأنشطة وتدخلات لتحقيقها.

1. تفعيل جوانب حوكمة مجلس الإدارة والهيئة العامة:

- تفعيل جوانب حوكمة مجلس الإدارة والهيئة العامة:
- عقد اجتماعات تشاورية للجان التابعة للجمعية لبحث عدة قضايا من ضمنها: اللجنة الإعلامية، والمالية، والقانونية، والعمليات، ولجنة المتداولين بالأسواق المالية.
- اجتماع للهيئة العادية.
- اجتماعات الهيئة غير العادية لبحث عدد من المواضيع المصرفية.
- عقد اجتماعات تشاورية لمجلس إدارة الجمعية لبحث عدة قضايا.
- تقديم تقرير دوري شهري لأعضاء الهيئة العامة بالأنشطة والفعاليات.
- اجتماعات مجلس الإدارة مع سلطة النقد الفلسطينية.
- اجتماعات تشاورية مع سلطة النقد الفلسطينية.

2. العمل على إعداد وتطوير الأنظمة الداخلية للجمعية، من ضمنها:

- اعتماد الأنظمة المالية والإدارية للجمعية بشكلها النهائي من مجلس الإدارة، والمتابعة مع الجهات ذات العلاقة للمصادقة عليها.





الهدف الاستراتيجي السادس:

"تعزيز العمل البحثي المصرفي بما يخدم مصالح القطاع المصرفي بشكل عام وتنافسية البنوك الأعضاء بشكل خاص"



الاستراتيجيات:

1. جمع وتحليل ونشر البيانات الإحصائية للقطاع المصرفي:

أنجزت الجمعية خلال العام 2024 عدداً من التقارير المالية والمصرفية، منها:

1. كتاب الوضع المالي للبنوك 2023 (سنوي):

قامت الجمعية بتحليل نتائج الصناعة المصرفية للعام 2023، حيث تم إعداد بيانات الكتاب من واقع القوائم المالية المدققة والمصادق عليها من سلطة النقد الفلسطينية، حيث يهدف إلى توفير قراءة تفصيلية لأداء القطاع المصرفي الفلسطيني من خلال عرض البيانات المالية واحتساب مختلف مؤشرات الصناعة المصرفية، منها: (الربحية، والسيولة، وهيكل رأس المال، والحجم)، إضافة إلى الحصص السوقية للبنوك من حيث مجموع الموجودات، وودائع العملاء، وصافي التسهيلات الائتمانية المباشرة، كما رصد كتاب (الوضع المالي للبنوك) خلال السنوات الخمس السابقة أهم بنود قائمة المركز المالي والدخل، وتطرق الكتاب إلى ترتيب البنوك حسب أهم بياناتها ومؤشراتها المالية للعام 2023 بغرض المقارنة فيما بينها، بالإضافة إلى صفحة حقائق مصرفية (fact sheet) ترافق هذا الإصدار.



الأداء المقارن للبنوك العاملة في فلسطين خلال عامي 2022 - 2023

2. تقرير الأداء المقارن للبنوك 2023 (سنوي):

يهدف هذا الإصدار إلى مقارنة أداء البنوك العاملة في فلسطين خلال عامين، حسب تصنيف البنك (بنوك محلية تجارية، وبنوك إسلامية، وبنوك وافدة تجارية) ليسهم في تسليط الضوء على القطاع المصرفي.

وذلك من خلال:

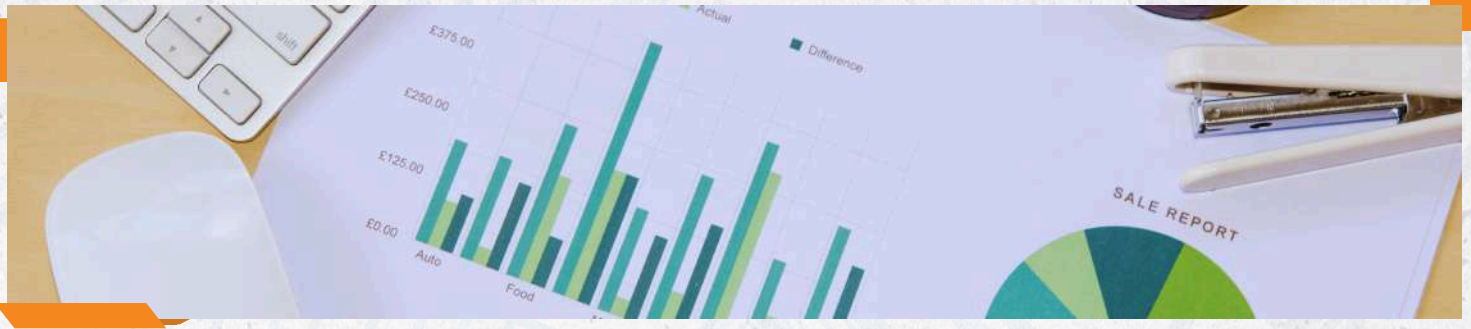
1. ترتيب البنوك حسب أهم بنود قائمة المركز المالي (موجودات، وودائع، وتسهيلات، وحقوق ملكية).
2. ترتيب البنوك حسب أهم بنود قائمة الدخل (الربح قبل الضرائب، وصافي الربح).
3. ترتيب البنوك حسب أهم مؤشرات الربحية (العائد على الموجودات، والعائد على حقوق الملكية، وصافي إيرادات الفوائد والعمولات/ الإيرادات).
4. ترتيب البنوك العاملة في فلسطين حسب التفرغ المصرفي والموارد البشرية.

3. تقرير الجهاز الوظيفي:

أعدت الجمعية تقريراً حول موظفي البنوك العاملة في فلسطين، تضمنت توزيعهم حسب (المستوى الوظيفي، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة، والعمر، والجنس، والمنطقة الجغرافية، والدوران الوظيفي).

4. تقرير مميزات الرواتب:

أعدت الجمعية دراسة حول مميزات الرواتب في البنوك العاملة في فلسطين، تضمنت مواضيع: (التكرار السنوي للرواتب، وثبيت سعر الصرف، وعلاوة غلاء المعيشة، ومعالجتها سنوياً، والزيادة الدورية السنوية، ونظام التأمين الصحي، وصندوق الادخار، ونظام إقراض خاص بالموظفين).



5. التوزيع الجغرافي المصرفي (سنوي ونصف سنوي) :

أعدت الجمعية تقريراً يبين التوزيع الجغرافي لعدد السكان، والفروع، وأجهزة الصراف الآلي، وحجم ودائع العملاء والائتمان، إضافة إلى إجراء مقارنة جغرافية حسب مؤشرات الحجم؛ الائتمان/ فرع، وودائع العملاء/ فرع، ومؤشرات الكثافة المصرفية؛ السكان/ فرع، والسكان/ صراف آلي، وترتيب المحافظات حسب حجم ودائع العملاء والائتمان وعدد الفروع وأجهزة الصراف الآلي.

6. النشرة الربعية من "المؤشر المصرفي":

يشمل المؤشر المعلومات حول الموجودات، والمطلوبات، وحقوق الملكية، والأرباح، والتسهيلات الائتمانية، وودائع العملاء الربع سنوية من واقع الميزانية المجمعة الشهرية الصادرة عن سلطة النقد الفلسطينية.

7. مقارنة البيانات المالية السنوية:

أعدت الجمعية تقريراً يبين مقارنة سنوية للبيانات والحصص السوقية للبنوك العاملة في فلسطين حسب أهم بنود الميزانية العمومية وقائمة الدخل (صافي الموجودات، وودائع العملاء، والتسهيلات الائتمانية، وصافي الأرباح)، ومقارنة ترتيب البنوك حسب بياناتها ومؤشراتها المالية، بالإضافة إلى ترتيب البنوك حسب مؤشرات الحجم والكفاءة.



9. **تقرير الدور المجتمعي للبنوك:** أعدت الجمعية تقرير للدور المجتمعي للبنوك للعام 2023 من منطلق المسؤولية الأخلاقية والوطنية للقطاع المصرفي تجاه مختلف القطاعات الاقتصادية والنشاطات الاجتماعية، يُعتبر من الضروري أن يتبنى هذا القطاع دورًا رياديًا في دعم العديد من المشاريع والمبادرات التي تستهدف مختلف الفئات، سعيًا لإحداث تغيير إيجابي. إذ أن المساهمات المجتمعية تنبع من وعي البنوك بأهمية هذه المبادرات التي تساهم في تطوير وتحسين المستوى التعليمي والثقافي والاقتصادي والاجتماعي لأفراد المجتمع.

8. **البيانات المالية نصف السنوية للبنوك:**

أعدت الجمعية تقريراً يبين مقارنة لبيانات الدخل والميزانية العمومية المجمعة نصف السنوية للقطاع المصرفي الفلسطيني والمؤشرات المالية للصناعة المصرفية بالإضافة إلى مقارنة الأهمية النسبية لبنود الميزانية وقائمة الدخل المجمعة وعرض لأهم بنود الميزانية العمومية وقائمة الدخل للبنوك العاملة في فلسطين وترتيبهم والحصص السوقية لهم.

10. **إعداد ونشر الإصدارات الإلكترونية والورقية للجمعية، منها:** تصميم وطباعة برشور تعريفية خاص بجمعية البنوك في فلسطين.



جمعية البنوك في فلسطين

Association of Banks in Palestine

معاً للارتقاء بالصناعة المصرفية

WWW.ABP.PS